

融媒体技术与运营专业职业技能考核题库

第一套题（满分 200 分）

1. **自我介绍。**内容应包括：准考证号、姓名、身高、特长、报考本专业的原因、个人的优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。（30 分）

2. **形体展示**（站姿正面全身及站姿侧面全身，限时 15 秒）； **有声语言艺术展示**：可以选择朗诵、演讲、台词、表演等（限时 2 分钟）。（40 分）

3. **选择判断题**（每题 10 分，共计 50 分）

①直播电商可以按照（ ）分出多种模式。

A、权、责利及分配机制 B、人、货场及直播渠道

C、人、事、平台及渠道 D、人、财、物及渠道

②下列说法错误的是（ ）

A、网络主播不需要有专业的知识储备

B、直播是主播与粉丝实时“面对面”互动的过程

C、主播要有积极向上的形象

D、主播要持续打造有自己属性的标签

③电商直播带货主播的粉丝群体相对稳定，因此可以尽量选择一些（ ）较高的产品，如零食、日用品、化妆品等快消品。

A、复购率 B、价值 C、价格 D、人气

④（ ）是直播的核心内容，要遵循从外到内，从宏观到微观的原则，加以生动真实的语言进行描述，全方位客观分析产品的优缺点，不可夸夸其谈。

A、产品测评 B、前期准备 C、直播内容 D、产品讲解

⑤判断：主播入驻网络直播营销平台应当进行实名认证。（ ）

4. **问答题：**对于各大电商主播（李佳琦、董宇辉）你有什么理解？（40 分）

5. **抽取现场商品，模拟直播进行商品卖点表述。**（总分 40 分 限时 3 分钟）

第二套题（满分 200 分）

1. **自我介绍。**内容应包括：准考证号、姓名、身高、特长、报考本专业的原因、个人的优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。（30 分）

2. **形体展示**（站姿正面全身及站姿侧面全身，限时 15 秒）； **有声语言艺术或才艺展示**:可以选择朗诵、演讲、台词、表演等（限时 2 分钟）。（40 分）

3. **选择判断题（每题 10 分，共计 50 分）**

①下列说法错误的是（ ）

- A、网络主播不需要有专业的知识储备
- B、直播是主播与粉丝实时“面对面”互动的过程
- C、主播要有积极向上的形象
- D、主播要持续打造有自己属性的标签

②以下哪项不是视频脚本制作流程中的步骤?（ ）

- A. 文案撰写 B. 分镜制作 C. 素材准备 D. 用户调研

③（ ）是直播的核心内容，要遵循从外到内,从宏观到微观的原则,加以生动真实的语言进行描述,全方位客观分析产品的优缺点，不可夸夸其谈。

- B、产品测评 B、前期准备 C、直播内容 D、产品讲解

④判断：移动互联网技术和智能设备终端的普及，是短视频迅猛发展的非常重要的因素。

（ ）

⑤判断：《一上班就没状态？这是病，得治！》属于设计恐惧，吸引点击的标题写法。（ ）

4. **问答题：**对于各大电商主播（李佳琦、董宇辉）你有什么理解？（40 分）

5. 以【毕业季】为主题，短视频策划方案。（陈述时间 3 分钟左右，40 分）

第三套题（满分 200 分）

1. 自我介绍。内容应包括：准考证号、姓名、身高、特长、报考本专业的原因、个人的优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。（30 分）

2. 形体展示（站姿正面全身及站姿侧面全身，限时 15 秒）；**有声语言艺术或才艺展示**：可以选择朗诵、演讲、台词、表演等（限时 2 分钟）。（40 分）

3. 选择判断题（每题 10 分，共计 50 分）

①消费者产生购买行为的内在动因和主要驱动力量是消费者的（ ）

A、攀比和嗜好 B、生理和心理 C、需求和动机 D、多样和层次

②在面对受众的批评和建议时，应该（ ）

A、自卑畏缩 B、盲目听取 C、正视思考 D、过度依赖

③直播间的整体风格取决于（ ）

A、场地的 size B、品牌商的要求 C、灯光的布局 D、产品或主播的风格

④判断：在网络口播、文字描述、购物车/视频标题等场景中涉及“全行业第一”、“全国第一”、“全网第一”、“绝无仅有”、“史无前例”、“国家级”等词汇，没有限制，可以随便使用。（ ）

⑤判断：传统文案指广告作品中所有的语言文字，而新媒体文案则涵盖了文字、图片、视频、超链接等多种元素。（ ）

4. 问答题：对于抖音、快手等各类直播平台，你都知道哪些变现方式？（40 分）

5. 抽取现场物品或挑选自己身上的商品，模拟直播进行商品卖点表述。（总分 40 分 限时 3 分钟）

第四套题（满分 200 分）

1. **自我介绍。**内容应包括：准考证号、姓名、身高、特长、报考本专业的原因、个人的优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。（30 分）

2. **形体展示**（站姿正面全身及站姿侧面全身，限时 15 秒）； **有声语言艺术或才艺展示**:可以选择朗诵、演讲、台词、表演等（限时 2 分钟）。（40 分）

3. **选择判断题**（每题 10 分，共计 50 分）

①一个人的综合素质在直播中的体现是（ ）

A、心理素质 B、人格魅力 C、声音大小 D、说话手势

②在直播视频中,大多采取（ ）拍摄,这样可以让观众看到主播完整的脸部特征和表情动作。

A、正面方向拍摄 B、斜侧方向拍摄 C、正侧方向拍摄 D、背面方向拍摄

③为保证互联网新闻信息直播及其互动内容健康向上,不符合《互联网直播服务管理规定》规定要求的选项是（ ）

A、互联网直播服务提供者应对直播内容实施先审后发管理。

B、提供互联网新闻信息直播服务的,应当设立总编辑。

C、互联网直播发布者发布新闻信息,应当真实准确、客观公正。

D、未注明出入平台可转载网络新闻与评论。

④判断:新媒体内容运营策略不包括内容价值判断。（ ）

⑤判断:直播应遵循的基本原则有趣味性,实用性和独特性。（ ）

4. **问答题:**对于电商直播,我们常说的“人货场”分别指什么?三者什么关系?(40 分)

5. 以**【我眼中的他/她】**为主题,短视频策划方案。(陈述时间 3 分钟左右,40 分)

第五套题（满分 200 分）

1. 自我介绍。内容应包括：准考证号、姓名、身高、特长、报考本专业的原因、个人的优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。（30 分）

2. 形体展示（站姿正面全身及站姿侧面全身，限时 15 秒）；**有声语言艺术或才艺展示**：可以选择朗诵、演讲、台词、表演等（限时 2 分钟）。（40 分）

3. 选择判断题（每题 10 分，共计 50 分）

①关于视频内容与分享商品相关性描述，以下说法正确的是？（ ）

- A、视频中展示某饮料商品，购物车商品为女装外套
- B、视频中展示商品为袋装牛奶，购物车商品为水杯
- C、视频中展示某款 T 恤，购物车商品同样是 T 恤
- D、视频中展示迷你（玩具）衣架，购物车商品为普通衣架

②互联网直播服务提供者应对直播内容实施（ ）管理

- A、非禁即发
- B、先审后发
- C、先发后审
- D、后发后审

③合适的摄像头角度会让画面增色不少。在实际的拍摄中，以下哪项不属于 4 种常用的拍摄角度。（ ）

- A、正面方向拍摄
- B、斜侧方向拍摄
- C、正侧方向拍摄
- D、背侧方向拍摄

④判断：在进行商品讲解时，为了增加卖点，是否可以宣传商品能够逢凶化吉，化解小人、招财进宝、招桃花、交好运、增加财气。（ ）

⑤判断：大部分短视频的拍摄要求并不高，“三灯布光法”就可以满足基本的拍摄需求。（ ）

4. 问答题：你认为哪些是一个优秀直播间的关键？（40 分）

5. 抽取现场物品或挑选自己身上的商品，模拟直播进行商品卖点表述。（总分 40 分 限时 3 分钟）

第六套题（满分 200 分）

1. **自我介绍。**内容应包括：准考证号、姓名、身高、特长、报考本专业的原因、个人的优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。（30 分）

2. **形体展示**（站姿正面全身及站姿侧面全身，限时 15 秒）； **有声语言艺术或才艺展示**：可以选择朗诵、演讲、台词、表演等（限时 2 分钟）。（40 分）

3. **选择判断题**（每题 10 分，共计 50 分）

①企业从零开始建设自己的企业直播平台，需要相关资质审核,且建设周期较长，目前最好的办法是（ ）

- A、放弃直播
- B、招聘和培养企业自己的网络直播
- C、入驻现有的企业直播平台
- D、开发企业自己的直播平台

②新媒体主播作为一种新兴职业，随着个人的努力和人气的积累，会逐渐成为有影响力的社会公众人物，具有重大社会责任，应当追求（ ）

- A、高人气高
- B、高收益
- C、个人个性
- D、德艺双馨

③根据涉及的策划时间长短不同,营销策划可分为（ ）

- A、长期策划
- B、营销战略策划和营销战术策划
- C、短期策划
- D、全程策划和单项策划

④判断：自信、尽责、乐观是直播主播必备的心理素质。（ ）

⑤判断：在直播间售卖非特殊化妆品宣传特殊化妆品功效、普通食品宣传医疗保健功效等，或进行过度承诺、这些是符合平台规范的。（ ）

4. **问答题：**你认为应该如何打造主播人设？如果你是一名主播，如何打造你自己的人设？（40 分）

5. 以**【那年夏天】**为主题，**短视频策划方案**。（陈述时间 3 分钟左右，40 分）

第七套题（满分 200 分）

1. 自我介绍。内容应包括：准考证号、姓名、身高、特长、报考本专业的原因、个人的优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。（30 分）

2. 形体展示（站姿正面全身及站姿侧面全身，限时 15 秒）；**有声语言艺术或才艺展示**：可以选择朗诵、演讲、台词、表演等（限时 2 分钟）。（40 分）

3. 选择判断题（每题 10 分，共计 50 分）

①新媒体主播的表达要有亲和力，是指（ ）

- A、要用温柔的声音，让受众感到亲切
- B、要用不温不火的语气，让受众易于接受
- C、要符合表达内容，与人民大众有共间的态度情感
- D、要迎合受众的心理，不能有太多自主的引导

②营销策划适合（ ）产品

- A、标准化产品
- B、销量不好的产品
- C、虚拟产品
- D、所有产品

③针对“几号宝贝，主播可不可以试一下”这个问题，主播最恰当的做法是（ ）

- A、提醒顾客看信息牌以及留言加关注
- B、围绕这款产品进行有针对性的讲解
- C、不理睬，继续讲解现有的内容
- D、安抚粉丝情绪

④判断：是否可以通过如剪辑、配音等手段对内容素材进行二度创作后，再挂购物车进行商品分享。（ ）

⑤判断：用户信息标签的两个重要特征：一是语义化；二是短文本。（ ）

4. 问答题：假如你是一名带货主播，当直播间有 10 人，1000 人，10 万人时，你分别会如何应对？（40 分）

5. 抽取现场物品或挑选自己身上的商品，模拟直播进行商品卖点表述。（总分 40 分 限时 3 分钟）

第八套题（满分 200 分）

1. **自我介绍。**内容应包括：准考证号、姓名、身高、特长、报考本专业的原因、个人的优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。（30 分）

2. **形体展示**（站姿正面全身及站姿侧面全身，限时 15 秒）； **有声语言艺术或才艺展示**:可以选择朗诵、演讲、台词、表演等（限时 2 分钟）。（40 分）

3. **选择判断题**（每题 10 分，共计 50 分）

①如果想在短视频平台出一期广告视频，以下哪个广告描述是没有问题的？（ ）

- A、我们家美白产品美白效果一流，黑人用了都变白了！
- B、今天食欲不振明天大吃大喝，谁用谁知道！
- C、这款连衣裙遮肚子遮大腿，比较适合梨形身材的妹子
- D、这个产品主打时效，使用过后脂肪将会以肉眼可见的状态消失

②对不确定型购买者要做到（ ）

- A、耐心服务 B、快速出货 C、当好参谋 D、如实介绍商品

③介绍产品卖点的第一个阶段是（ ）

- A、为什么有这个卖点
- B、让顾客相信我说的都是真的
- C、消费者最考虑的最在意的问题是什么
- D、这个卖点对消费者有什么好处

④判断：在完善抖音账号时，需要设定具有高识别性的账号名称。（ ）

⑤判断：短视频创作者要尽可能地在第一时间回复用户的评论。（ ）

4. **问答题：**对于不同的直播带货平台迅速崛起，你如何理解？你认为淘宝和抖音带货模式有不同之处吗？（40 分）

5. 以**【我身边好笑的人/事】**为主题，**短视频策划方案**。（陈述时间 3 分钟左右，40 分）

第九套题（满分 200 分）

1. 自我介绍。内容应包括：准考证号、姓名、身高、特长、报考本专业的原因、个人的优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。（30 分）

2. 形体展示（站姿正面全身及站姿侧面全身，限时 15 秒）；**有声语言艺术或才艺展示**：可以选择朗诵、演讲、台词、表演等（限时 2 分钟）。（40 分）

3. 选择判断题（每题 10 分，共计 50 分）

①关于直播沟通技巧说法正确的是（ ）

A、主播在直播的时候一定要注意自己的语言，避免说出一些会误伤部分人群的话。

B、主播在直播时要真诚，可以快意恩仇。

C、为了增加信息量，主播语速要尽可能快。

D、主播在直播时要保持微笑，不要有其他表情。

②关于商品推广宣传时，以下做法正确的是？（ ）

A、达人小张在视频内容分享中介绍的是红色外套，但购物车中上架的为绿色外套。

B、在使用“原价”进行宣传时，其所标示的优惠前原价是具体商品或服务的经营者在本次促销活动前七日内在本交易场所成交，有交易票据的最低交易价格。

C、分享普通食品时，使用祛除宫寒、去湿气、调理气血不足、治疗肾亏等词汇进行宣传。

D、特殊用途化妆品，所宣传的特殊功效与其所属特殊用途类别不一致。

③“人人都有麦克风”是对（ ）这一媒介出现后的描述。

A、广播 B、电视 C、新闻网站 D、社会化媒体

④判断：在直播带货过程中，因展示售卖衣服，长时间聚焦敏感部位是否正确？（ ）

⑤判断：正值庆祝建党 100 周年，在直播过程中，提及领导人讲话进行商业牟利是否正确？

（ ）

4. 问答题：直播间互动话术有哪些？应该怎么说？（40 分）

5. 抽取现场物品或挑选自己身上的商品，模拟直播进行商品卖点表述。（总分 40 分 限时 3 分钟）

第十套题（满分 200 分）

1. **自我介绍。**内容应包括：准考证号、姓名、身高、特长、报考本专业的原因、个人的优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。（30 分）

2. **形体展示**（站姿正面全身及站姿侧面全身，限时 15 秒）； **有声语言艺术或才艺展示**:可以选择朗诵、演讲、台词、表演等（限时 2 分钟）。（40 分）

3. **选择判断题**（每题 10 分，共计 50 分）

①提升店铺直播技能的方法有哪些（ ）

- A、多练习、多总结、多观摩头部主播、学习电视购物
- B、学习自媒体平台运用，平台可能会换，但方法都有延续性
- C、营造良好的店铺直播的氛围，动员会、树立榜样、考核指标的引导等
- D、以上都是

②根据景别的大小，由远及近排列正确的是（ ）

- A、远景—中景—特写
- B、远景—近景—全景
- C、全景—近景—中景
- D、中景—近景—全景

③在直播过程中，以下行为正确的是？（ ）

- A、发布虚假互动信息，如：“评论区扣 666，停留 5 分钟系统自动识别送家用烤箱！”
- B、达人小张直播中利用超低价、秒杀等猎奇噱头吸引用户观看，但不上架对应产品
- C、直播过程中承诺通过“抖币福袋”抽取幸运观众，中奖粉丝收到对应抖币
- D、以赠送礼物为噱头刻意诱导粉丝关注其账号进行互动，但并未履约

④判断：化妆品类商品是否可以借用其他知名度相对较高、品牌影响力相对较大的商品 / 品牌研发团队、生产线、销售渠道或其他非成分相关的因素，宣传两个商品/品牌之间存在某种替代关系？（ ）

⑤判断：用户信息分析是短视频创作者进行创作的第一要务。（ ）

4. **问答题：**你认为电商直播是否一概等同于商业广告？二者是否存在差异化？（40 分）

5. 以【10 年后...】为主题，短视频策划方案。（陈述时间 3 分钟左右，40 分）