

市场营销专业职业技能考核题库

一、评分标准

技能考核 200 分。考试前各考点对主考教师要进行培训，按照评分标准考评，以使考试评分尽量达到统一尺度。（评分标准见下表）

内容	时间	考核标准	评分标准	得分
自我介绍 和 才艺展示	3 分钟	语言流利、言简意赅、清淡自然，举止端庄	40	60
		语言有层次，举止端庄。	30	
		语言举止一般。	20	
	2 分钟	主考老师依据学生所展示的才艺水平及特长情况酌情打分	20	
商品推销	5 分钟	介绍切中要害、特色突出。	80	80
		商品介绍略有特色；推销技巧较为熟练。	60	
		商品介绍一般；推销技巧一般。	40	
专业知识 问答	5 分钟	对专业基础知识掌握熟练，能答对 3 个问题	60 分	60
		对专业基础知识非常了解，能答对 2 个问题	40 分	
		对专业基础知识了解一般，能答对 1 个问题	20 分	
合计	15 分钟			200

二、考试内容及要求

1、自我介绍仪表仪容

语言流利、言简意赅、五官端正，形体健美、化妆适度，清淡自然，举止端庄，着装整洁。

2、才艺及特长展示

仪态自然、主题健康、表演流程。

3、专业技能考核——情景操作题

情景操作题是推销以下指定商品（任选其一），主要针对推销设计思路及推销技巧、语言表达进行评分。

（1）指定产品：手机、纸巾、洗发水、袜子、T 恤

(2) 商品推销中需要说明产品特性、用途、价格等方面。

4、专业知识问答题

基本掌握专业理论知识和技能，回答思路清晰、语言流畅。

问题：（5 选 3 提问）

- (1) 产品生命周期包含哪几个阶段。
- (2) 消费者购买汽车的主要消费动机有哪些。
- (3) 广告基本构成要素。
- (4) 简述 4P 包含的内容。
- (5) 主流广告媒体有哪些？（说出 4 个即可）