

## 电子商务专业职业技能考核题库

### 一、基本图形图像处理

本题目设变换图像、图像扣取两个项目，总分 200 分。其中，变换图像 100 分，图像扣取 100 分。

考核项目	考核内容	评分标准	分值
1. 变换图像	1. 对考试图像进行缩放、旋转、斜切、垂直、水平翻转	1. 完成每个操作 80 分。	80 分
	2. 对图像进行变形操作：将“图像素材 1”拖放至另一“图像素材 2”的指定区域中，应用变形命令调整图像形状。	1. 完成拖放得 3 分； 2. 完成变形，边缘处理不当得 7 分； 3. 完成 1、2 操作且边缘处理平整得 10 分。	20 分
2. 图像扣取	1. 使用创建选区工具（魔棒或色彩范围等）扣取图像并放置新建背景中。	1. 新建背景得 10 分； 2. 扣取图像不全得 30 分；扣取图像完整，有瑕疵得 40 分。	50 分
	2. 使用钢笔工具扣取图像并放置在新建背景中。	1. 新建背景得 10 分； 2. 扣取图像不全，得 30 分； 3. 扣取图像完整，有瑕疵得 40 分。	50 分

### 二、简单网页制作

本题目要求制作一个网页，总分为 200 分，主题内容为你最喜欢的一位诗人，其中网页主题为“诗人的姓名”占一行；内容部分：网页布局分两栏，标题分别为“诗人简介”、“代表作”，加适当文字说明，设计一个 LOGO，放置在网页中。网页保存为“.html”格式。

考核项目	考核内容	评分标准	分值
1. 网页主题	网页主题设置	设置主题得 20 分。	20 分
2. 网页布局	应用表格或标签组布局网页	1. 完成两栏布局 40 分； 2. 两栏加标题得 30 分，标题 3. 配文字说明得 10 分； 4. 标题设置背景色得 20 分。	100 分
3. LOGO	LOGO 有特色，内容上可添加文字、图像等元素。	1. LOGO 能凸显特色 20 分； 2. 文字、图像各 20 分。	60 分
4. 网页保存	网页保存格式	保存的网页格式正确，能用浏览器打开，得 20 分。	20 分

### 三、简单文字处理（Word）

考核项目	考核内容	评分标准	分值
1. 文字录入	1. 给出一段文字，包括一些常用的标点符号，在正确率保证 98%以上，分数按以下平均速度给分。正	60 字及以上/分（包括 60 字） 100 分 50-60 字/分（不包括 60 字） 80-98 分 40-50 字/分（不包括 50 字） 60-78 分 30-40 字/分（不包括 40 字） 40-58 分	100 分

	确率每低 X%，则相应减掉 X 分。	20-30 字/分（不包括 30 字） 20-38 分 20 字及以下/分（不包括 20 字） 0-18 分	
2. 排版格式设置	1. 字体格式设置：字体、字号、加粗、下划线等基本格式设置； 2. 段落格式设置：首行、行、段间距、项目符号等基本设置； 3. 页面设置：页面纸张设置、页眉、页脚等基础设置。	字体、字号等设置每项 6 分	60 分
3. 图文混排设置	1. 插入图片、文本框等，并进行基本格式设置。	1. 插入图片，设置正确 10 分； 2. 插入文本框，设置正确 10 分。	20 分
4. 表格	1. 新建表格、表格格式设置。	1. 插入表格 5 分 2. 表格格式设置正确，得 5 分。	20 分

#### 四、简单数据处理（Excel）

考核项目	考核内容	评分标准	分值
1. 输入数据	能按要求输入数据（包括文字和数值。注：有数值格式要求）	文字 30 分，数值 30 分	60 分
2. 数据处理	按要求处理数据	求和、平均值、最大值、最小值、排序等各 8 分	40 分
3. 图表	对数据进行图表分析处理	按要求插入折线图，并正确分析 50 分 按要求插入饼状图，并正确分析 50 分。	100 分

#### 五、商品直播营销

通过给定的商品资料，进行 3-5 分钟的直播带货讲解

考核项目	考核内容	评分标准	分值
直播营销	直播策划	标题中包含商品 的核心词、属性词、营销词等关键词，且符合背景资料的描述。	30 分
	直播开场	能够进行直播开场讲解，通过问好、自我介绍、直播主题、促销活动等内容的讲解，营造直播氛围，快速将直播间观众带入直播场景中。	40 分
	商品介绍 1	能够选择合适的商品 引入方式（比如问题情境引入、故事引入、热点引入等），使商品讲解更自然。	50 分
	商品介绍 2	正确介绍商品 的基本属性。能够将 FAB 法则（属性、作用、益处）融入到商品 的介绍中。	50 分
	直播结尾	能够进行直播收尾讲解，通过引导关注、感谢语等内容的讲解，将直播间观众转化为粉丝，引发观众留恋。	30 分

指定商品：钢笔、洗手液、纸巾、保温杯、智能手机