

# 锦州师专 2024 年对口升学（中职升高职）单独考试招生

## 市场营销专业职业技能考核大纲

### 一、考核目的

主要测试学生理解和掌握市场营销专业基本理论知识和市场营销专业核心技能，解决市场营销工作中实际问题的能力。

### 二、考核要求

市场营销专业技能操作考试选择中等职业学校的市场营销专业技能训练内容，并参照国家劳动和社会保障部《推销员》职业鉴定标准，考查考生对专业基本知识、基本技能和综合技能掌握的熟练程度，要求考生在规定时间内独立完成相关技能操作测试项目。

### 三、考核形式

市场营销专业技能考试主要采用口试方式考核。考生在若干套考题中抽取 1 套，准备，进入考场，口试正式开始。

### 四、时长与分值

口试每个考生 15 分钟左右，分值 200 分。

### 五、考核内容

#### 1. 专业素养考核（60 分）

（1）自我介绍（40 分）

（2）才艺、特长展示（20 分）

#### 2. 专业技能考核（80 分）

商品推销（指定商品任选其一）

#### 3. 市场营销专业知识问答（3 个问题，60 分）